

# COMMUNICATION

**2 200**  
personnes ont reçu  
chaque mois la  
newsletter du Groupe  
Science Animation

## SITES INTERNET

www.pyrenes-sciences.fr  
www.fermedesetoiles.com  
www.festival-astronomie.com  
www.science-animation.org  
www.carrefour-sciences-arts.org  
www.scienceenbigorre.fr  
fetedelascience.tarn.free.fr  
www.cuisine-mathematique.com  
www.fermat-science.com  
www.voyage-mathematique.com

## SITES

## BLOGS

www.pedagogie.ac-toulouse.fr/ariège-education/  
blogs/village-sciences  
www.carrefour-sciences-arts.over-blog.com  
www.scienceentarn.eklablog.com

## NEWSLETTERS

À Ciel Ouvert  
Science Animation  
Carrefour des Sciences et des Arts  
Fermat Science

**10 205**

abonnés au total aux  
comptes Twitter du  
Groupe et 5 489 fans des  
pages Facebook

## RÉSEAUX SOCIAUX

### GOOGLE +

Fermat Science

### FACEBOOK

Science en Aveyron  
Ferme des Etoiles  
Festival d'Astronomie de Fleurance  
Science Animation  
Ccsti du Lot  
Fermat.science

### TWITTER

@fetesciencesog  
@FermedesEtoiles  
@ScienceAnim  
@CCSTIduLot  
@scienceenbigorre  
@sciencetarn  
@fermat\_science

## PHOTOS & VIDÉOS

### YOUTUBE

fermedesetoiles  
Science Animation Midi-Pyrénées  
CCSTI du Lot  
Fermat Science

### WEB TV

www.fermedesetoiles.com/webTV

### PINTEREST

CCSTI du Lot  
Fermat Science

### FLICKR

Science Animation  
CCSTI du Lot  
Science en Tarn  
Association Fermat Lomagne

### INSTAGRAM

Fermat Science

**40**

publications dans les  
médias pour la Fête de la  
science 2015

## Consolider la communication

Les équipes du Groupe Science Animation s'efforcent de maintenir une présence forte et continue auprès d'un large public, dans un souci permanent de rayonnement de la culture scientifique et technique. Cela passe par l'élaboration de multiples supports et campagnes de communication, par des relations avec les médias locaux, ou encore par l'animation d'outils en ligne. L'année 2015 fut l'occasion de repenser les supports en ligne en fonction des publics ciblés, dans un souci de cohérence globale. Il s'agissait notamment de mettre en place une communication plus spécifique vers les professionnels, afin de leur faire connaître les activités et l'offre du Groupe. Un travail de refonte et de mise en place de nouveaux sites web et newsletters a ainsi été amorcé : la transformation du site de Science Animation afin de se recentrer sur les publics professionnels et y inclure l'offre globale du Groupe ; la mise en ligne d'Echosciences Sud, média social dont le but est d'informer le grand public sur les actions de culture scientifique et technique locales ; et le lancement de Makerscience, réseau social professionnel à échelle nationale, dédié à la valorisation de projets. Trois supports, accompagnés chacun de lettres d'information, permettant de mieux informer, de manière plus ciblée.